



italiaweb

web strategies. seriously

# **CODICE ETICO**

---

# INDICE

1. Introduzione	3
2. Valori guida	5
3. Ambito di applicazione	8
4. Norme Generali di Comportamento	10
5. Impegno verso la Parità di Genere	13
6. Segnalazione di Abusi e Irregolarità (Whistles Blow)	15
7. Rispetto della Diversità e Inclusione	18
8. Impegno alla Formazione e Crescita dei Dipendenti	20
9. Politiche di Whistleblowing e Tolleranza Zero	23
10. Relazioni Esterne	25
11. Violazioni e Sanzioni	28
12. Work-Life Balance e Smart Working	30
13. Divulgazione e Formazione del Codice Etico	33
14. Business Agility	35
15. Customer Obsession	38

# **1 | INTRODUZIONE**

Il Codice Etico di ITALIA WEB SRL rappresenta un insieme di principi che orientano il comportamento di tutti i membri dell'azienda.

Questo documento ha lo scopo di guidare le decisioni e le azioni aziendali, assicurando che vengano condotte in maniera trasparente, corretta e conforme ai valori fondamentali di inclusività, responsabilità e rispetto reciproco.

ITALIA WEB SRL si impegna a creare un ambiente di lavoro sano, etico e stimolante, dove ogni persona è valorizzata per le sue competenze e differenze.

## **2 | VALORI GUIDA**

I valori di ITALIA WEB SRL riflettono l'identità dell'azienda e sono alla base di ogni scelta operativa. I nostri valori guida includono:

- Onestà: agire sempre con trasparenza e verità, sia all'interno dell'azienda che nei rapporti esterni.
- Responsabilità: assicurarci che ogni azione rispetti l'integrità del lavoro e il benessere collettivo.
- Inclusività: valorizzare la diversità e promuovere un ambiente di lavoro aperto, senza pregiudizi o discriminazioni.
- Rispetto della diversità: riconoscere e apprezzare le differenze di genere, etnia, cultura, orientamento sessuale e religione.
- Integrità: mantenere coerenza tra i nostri valori e le nostre azioni, proteggendo la fiducia dei clienti, dipendenti e partner.
- Sostenibilità: impegnarsi a operare in modo responsabile, sia in termini sociali che ambientali.



**3**

**AMBITO DI  
APPLICAZIONE**



Il presente Codice Etico si applica a tutti i collaboratori di ITALIA WEB SRL, indipendentemente dal ruolo o dalla posizione gerarchica, nonché a tutti i partner esterni che intrattengono rapporti con l'azienda.

Ogni membro dell'organizzazione è tenuto a rispettare i principi del Codice e a promuovere un comportamento etico in tutte le circostanze, favorendo un clima di fiducia e rispetto reciproco.

**4**

**NORME  
GENERALI DI  
COMPORAMENTO**

In ITALIA WEB SRL, tutti i collaboratori sono tenuti a rispettare norme di comportamento che riflettono i nostri valori e i nostri obiettivi. Le decisioni e le azioni devono essere basate su principi di legittimità, integrità e trasparenza, rispettando le normative vigenti e agendo sempre nel miglior interesse dell'azienda.

- **Legittimità:** Ogni azione deve rispettare le leggi e i regolamenti applicabili, garantendo che l'azienda operi in conformità alle normative locali e internazionali. ITALIA WEB SRL non tollera pratiche illegali, quali corruzione o frodi.
- **Integrità:** L'integrità personale e professionale è al centro delle nostre attività quotidiane. I dipendenti devono evitare situazioni che potrebbero generare conflitti di interesse e agire in modo tale da tutelare la reputazione dell'azienda.
- **Trasparenza:** Tutti i collaboratori sono tenuti a operare in modo trasparente, condividendo le informazioni necessarie per prendere decisioni informate e oneste, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.



**5**

# **IMPEGNO**

**VERSO LA PARITÀ DI GENERE E RISPETTO  
DEI PRINCIPI DELLA UNI-PDR 125**

ITALIA WEB SRL riconosce l'importanza di promuovere l'uguaglianza di genere e si impegna a garantire pari opportunità a tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere, attraverso pratiche e politiche che favoriscono un ambiente di lavoro equo, inclusivo e libero da discriminazioni.

L'azienda aderisce ai principi definiti dalla UNI-Pdr 125, che stabilisce linee guida per il raggiungimento della parità di genere nelle organizzazioni. Questi principi sono integrati nelle nostre politiche di gestione delle risorse umane, promuovendo l'inclusione, la valorizzazione delle differenze e la parità di trattamento in tutti i processi aziendali, dalla selezione del personale alla gestione delle carriere.

ITALIA WEB SRL applica un approccio meritocratico nella valutazione delle performance e garantisce che ogni individuo, indipendentemente dal genere, possa accedere alle stesse opportunità di crescita e sviluppo professionale. Inoltre, l'azienda monitora costantemente l'applicazione di tali principi attraverso processi di valutazione interna e revisione, al fine di mantenere e migliorare gli standard di equità di genere.

# 6

# SEGNALAZIONE

DI ABUSI E IRREGOLARITÀ (WHISTLES  
BLOW)

ITALIA WEB SRL ha implementato il sistema Whistles Blow, una piattaforma sicura e anonima, che permette ai dipendenti di segnalare eventuali comportamenti illeciti o irregolari, inclusi abusi, discriminazioni o molestie sul posto di lavoro, senza timore di ritorsioni.

- **Anonimato e protezione del segnalante:** Ogni segnalazione viene trattata con la massima riservatezza e l'identità del segnalante è protetta. È garantito che nessuna informazione personale sarà condivisa senza il consenso esplicito del segnalante, e sono previste sanzioni per qualsiasi atto di ritorsione contro chi effettua una segnalazione in buona fede.
- **Come segnalare:** I dipendenti possono accedere alla piattaforma Whistles Blow tramite un apposito link e seguire una procedura semplice e sicura per inviare le loro segnalazioni. Tutte le segnalazioni sono gestite da un team dedicato e qualificato, composto da figure chiave all'interno dell'azienda che garantiscono una rapida ed equa gestione del caso.
- **Cosa segnalare:** Gli episodi che possono essere segnalati includono discriminazione di genere, molestie, abusi, frodi o violazioni delle politiche aziendali. Le segnalazioni sono uno strumento fondamentale per mantenere un ambiente di lavoro sano e rispettoso.





**7**

# **RISPETTO**

**DELLA DIVERSITÀ E INCLUSIONE**

ITALIA WEB SRL considera la diversità una risorsa strategica per la crescita aziendale e si impegna a promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi le differenze individuali. L'inclusione di persone con diverse esperienze, background culturali, religiosi, etnici, di genere e orientamento sessuale arricchisce la nostra organizzazione, rendendola più competitiva e innovativa.

Il nostro obiettivo è garantire pari opportunità per tutti i collaboratori, eliminando qualsiasi barriera che possa limitare la partecipazione e la crescita professionale. In azienda è vietata ogni forma di discriminazione o molestia, sia essa diretta o indiretta, e i dipendenti sono incoraggiati a collaborare in un clima di rispetto reciproco.

L'impegno verso l'inclusione si riflette nelle politiche aziendali che favoriscono l'accesso equo alle opportunità di carriera, alle risorse e alla formazione, garantendo che tutti possano contribuire al successo dell'organizzazione.

**8**

# **IMPEGNO**

**ALLA FORMAZIONE E CRESCITA DEI  
DIPENDENTI**

ITALIA WEB SRL riconosce che il successo aziendale dipende dalla crescita continua e dallo sviluppo delle competenze dei suoi dipendenti. Per questo motivo, l'azienda si impegna a investire nella formazione e nell'aggiornamento professionale, offrendo opportunità di sviluppo a tutti i livelli organizzativi.

Ogni dipendente ha accesso a programmi di formazione strutturati che mirano a migliorare le competenze tecniche e trasversali, promuovendo al contempo l'innovazione e l'adattabilità alle nuove sfide del mercato. L'azienda incoraggia un approccio proattivo all'apprendimento e offre supporto per il raggiungimento degli obiettivi professionali e personali di ciascun collaboratore.

Attraverso la formazione continua, ITALIA WEB SRL garantisce che i dipendenti siano preparati ad affrontare nuove opportunità, contribuendo alla competitività e alla crescita sostenibile dell'azienda.



**9**

# **POLITICHE**

**DI WHISTLEBLOWING E TOLLERANZA  
ZERO**

ITALIA WEB SRL adotta una politica di tolleranza zero verso ogni forma di abuso, molestia, discriminazione o comportamento illecito. L'azienda si impegna a garantire che tutti i dipendenti possano lavorare in un ambiente sicuro e rispettoso, libero da qualsiasi tipo di comportamento inadeguato.

Il sistema di Whistleblowing consente ai dipendenti di segnalare eventuali irregolarità o violazioni del Codice Etico senza timore di ritorsioni. La piattaforma Whistles Blow, già descritta, è uno strumento centrale in questa politica, assicurando che le segnalazioni vengano trattate in modo trasparente ed equo.

L'azienda prende molto seriamente ogni segnalazione e adotta misure tempestive per risolvere eventuali problemi. Le violazioni accertate comportano sanzioni disciplinari che possono variare dal richiamo formale fino al licenziamento, a seconda della gravità dell'infrazione.

Per una descrizione dettagliata delle infrazioni e delle relative sanzioni disciplinari, si rimanda al documento Politiche di Gestione delle Infrazioni e Sanzioni.



**10**

**RELAZIONI ESTER-  
NE**

ITALIA WEB SRL si impegna a condurre tutte le relazioni con clienti, fornitori, partner e la comunità nel rispetto dei principi di trasparenza, etica e integrità. Le nostre relazioni esterne sono guidate da una chiara responsabilità sociale e dalla volontà di creare rapporti duraturi e di fiducia.

- **Relazioni con i clienti:** L'azienda garantisce che i rapporti con i clienti siano basati su trasparenza, professionalità e rispetto reciproco. L'obiettivo è quello di soddisfare le aspettative dei clienti, offrendo prodotti e servizi di alta qualità. Tutti i collaboratori di ITALIA WEB SRL sono tenuti a trattare i clienti con cortesia e onestà, ascoltando le loro esigenze e cercando soluzioni che promuovano la fiducia e la fedeltà.
- **Relazioni con i fornitori e i partner commerciali:** ITALIA WEB SRL sceglie i propri fornitori e partner sulla base di criteri di professionalità, competenza e rispetto per gli stessi principi etici che guidano l'azienda. Le decisioni di acquisto e collaborazione sono basate su criteri obiettivi e trasparenti, evitando favoritismi o conflitti di interesse. Ogni rapporto è improntato alla trasparenza e al rispetto delle normative contrattuali e legali.
- **Responsabilità verso la comunità:** L'azienda si impegna a essere un attore responsabile all'interno della comunità in cui opera, sostenendo iniziative che promuovono lo sviluppo sostenibile e il benessere sociale. ITALIA WEB SRL promuove pratiche aziendali che riducono l'impatto ambientale e incoraggia i suoi dipendenti a partecipare ad attività che migliorano il contesto sociale ed economico.



**11**

**VIOLAZIONI E  
SANZIONI**

Il rispetto del Codice Etico è essenziale per mantenere un ambiente di lavoro basato sulla fiducia, sulla responsabilità e sull'integrità. Ogni violazione delle norme previste dal presente Codice sarà trattata con la massima serietà.

- **Indagine delle violazioni:** In caso di segnalazione di violazioni del Codice Etico, l'azienda si impegna a condurre un'indagine accurata e imparziale, nel rispetto della riservatezza e dei diritti di tutte le parti coinvolte. Le violazioni possono essere segnalate attraverso il sistema Whistles Blow o direttamente ai referenti aziendali.
- **Sanzioni:** Le violazioni confermate del Codice Etico possono comportare l'applicazione di sanzioni disciplinari in conformità alle normative vigenti e al regolamento interno dell'azienda. Le sanzioni possono variare da un richiamo verbale o scritto fino alla sospensione o al licenziamento, a seconda della gravità dell'infrazione. Le specifiche violazioni e le sanzioni applicabili sono riportate nel documento Politiche di Gestione delle Infrazioni e Sanzioni, che offre una panoramica completa delle casistiche e delle relative conseguenze.
- **Prevenzione e Formazione:** ITALIA WEB SRL si impegna a prevenire le violazioni attraverso la formazione continua dei propri collaboratori sui principi etici e sulle normative vigenti. L'obiettivo è creare una cultura aziendale fondata sull'etica, la trasparenza e la legalità, riducendo così il rischio di comportamenti inappropriati o scorretti.

**12**

**WORK-LIFE  
BALANCE E  
SMART WORKING**

ITALIA WEB SRL riconosce l'importanza di mantenere un equilibrio sano tra la vita lavorativa e quella personale. Un ambiente di lavoro che rispetta le esigenze individuali non solo promuove il benessere, ma incrementa anche la produttività e la motivazione dei dipendenti. L'azienda, pertanto, incoraggia modelli di lavoro flessibili, con particolare attenzione allo smart working e alla gestione autonoma del tempo.

L'adozione di soluzioni di smart working permette ai dipendenti di organizzare il proprio lavoro secondo le esigenze personali, conciliando in modo ottimale le responsabilità lavorative con gli impegni privati. Ad esempio, i dipendenti possono scegliere di lavorare da remoto in determinati giorni della settimana o adattare l'orario di lavoro per favorire una maggiore conciliazione con le necessità familiari. Questa flessibilità, supportata da un dialogo continuo con i responsabili, si basa sul raggiungimento di obiettivi definiti, piuttosto che sulla mera presenza fisica in ufficio.

I benefici del work-life balance non si limitano al benessere personale: creano un ambiente di lavoro più equilibrato, inclusivo e orientato ai risultati. Grazie a queste politiche, ITALIA WEB SRL si impegna a promuovere una cultura aziendale dove ogni dipendente possa dare il meglio di sé, senza compromettere la qualità della propria vita personale.





**13**

# **DIVULGAZIONE**

**E FORMAZIONE DEL CODICE ETICO**

ITALIA WEB SRL ritiene fondamentale che tutti i dipendenti e collaboratori siano a conoscenza dei principi e dei valori contenuti nel Codice Etico e che siano in grado di applicarli nel quotidiano. Per questo motivo, l'azienda si impegna a promuovere una capillare diffusione del Codice attraverso diversi canali e strumenti.

- **Divulgazione:** Il Codice Etico sarà reso disponibile a tutti i collaboratori attraverso i principali canali aziendali, compresi il sito web e le piattaforme di comunicazione interna. Inoltre, verrà consegnato a tutti i nuovi dipendenti e collaboratori durante il processo di onboarding, garantendo che ogni individuo sia pienamente informato sui principi che guidano l'azienda.
- **Formazione:** L'azienda organizzerà sessioni di formazione dedicate al Codice Etico, con l'obiettivo di illustrare in dettaglio i suoi contenuti, chiarire eventuali dubbi e fornire esempi pratici per l'applicazione dei principi etici nel contesto lavorativo. Tali formazioni saranno aggiornate periodicamente, in modo da assicurare che i dipendenti siano sempre aggiornati sui nuovi sviluppi e revisioni del Codice.
- **Condivisione e Responsabilità:** Tutti i dipendenti e collaboratori sono tenuti a prendere visione del Codice Etico e ad aderire ai suoi principi. Il rispetto di tali norme non è solo un dovere morale, ma costituisce parte integrante dei doveri contrattuali di ciascun membro dell'organizzazione. Ogni collaboratore è invitato a contribuire attivamente alla promozione dei valori aziendali e a segnalare eventuali violazioni o comportamenti non conformi.

**14**

**BUSINESS AGILITY**

**“Il vero valore risiede nelle persone e nelle interazioni, non negli strumenti e nei processi”**

In Italia Web, l'agilità non è solo una metodologia, ma il cuore del nostro modo di lavorare. Crediamo che **il vero valore risieda nelle persone e nelle interazioni**, piuttosto che negli strumenti e nei processi.

Questa filosofia ci permette di essere flessibili e di adattarci rapidamente ai cambiamenti, trovando soluzioni innovative. Con passione e determinazione, affrontiamo ogni sfida come un'opportunità, concentrandoci su obiettivi ambiziosi e promuovendo un ambiente dinamico e orientato alla crescita.



**15**

**CUSTOMER  
OBSESSION**

In Italia Web, crediamo che ogni cliente rappresenti un'opportunità unica di costruire relazioni durature e basate sulla fiducia.

**“Oggi la vendita si fonda sulla reciprocità perché è solo attraverso il rapporto - e non il mero scambio di mercanzia - che si genera un beneficio profondo per chi vende e chi acquista. Senza il sorriso di chi offre e quello di chi riceve, l'esperienza non potrà mai considerarsi completamente positiva.”**

Questo approccio ci guida a creare relazioni autentiche, in cui ogni interazione è pensata per generare valore e soddisfazione reciproca.

